



PROGRAMMA DI RETE

La Rete di Imprese IL SOLE DEL SANNIO – OLIO NOSTRUM è stata costituita da imprese attive nel settore nel settore di produzione di olio extra vergine di oliva, allo scopo di impegnarsi a condividere obiettivi e progetti comuni finalizzati ad incrementare la competitività dei propri prodotti sui mercati. Pertanto le stesse imprese si obbligano a realizzare il presente Programma comune:

- 1) Collaborare in forme ed ambiti attinenti le attività delle imprese per lo sviluppo e la produzione di beni e servizi al fine di aumentare l'efficienza e la competitività delle imprese aderenti. Principalmente le imprese dovranno conferire la produzione di olive provenienti dalla propria azienda, al frantoio trasformatore al fine di produrre olio extra vergine di oliva da destinare al mercato nazionale ed internazionale. La quantità di olive ed il prezzo dell'olio prodotto e conferito saranno stabiliti con accordo scritto di anno in anno secondo l'andamento della campagna olearia e le richieste del mercato. L'olio conferito dovrà essere commercializzato con un Marchio comune che dovrà essere realizzato e registrato. Il marchio sarà disciplinato da un apposito regolamento d'uso.
- 2) Esercitare attività volte alla valorizzazione della produzione di olio extra vergine di oliva di qualità superiore. Si dovrà predisporre un Disciplinare di produzione dell'olio extra vergine da commercializzare con il marchio comune. Tutte le imprese aderenti si sottoporranno pertanto al controllo di un Organismo riconosciuto che dovrà certificare la rispondenza del prodotto e del processo produttivo al Disciplinare stesso prima della commercializzazione del prodotto.
- 3) Realizzare ricerche di mercato al fine di individuare potenziali clienti sia sul mercato nazionale che estero. In particolar modo la Rete dovrà attivarsi per aderire a possibili accordi di filiera del settore agroalimentare e stipulare contratti di fornitura di olio con Società appartenenti a tali filiere.
- 4) Incrementare la propria produzione di olive e quindi di olio in maniera rispettosa dell'ambiente, attraverso la razionalizzazione della coltivazione ed il rinnovamento degli impianti. Si dovrà inoltre valutare la possibilità di procedere ad una graduale trasformazione della coltivazione convenzionale in coltivazione biologica per la produzione e commercializzazione di olio extra vergine biologico da commercializzare sempre con il Marchio comune.
- 5) Realizzare economie di scala nell'approvvigionamento di beni e servizi con i fornitori della Rete e delle singole imprese in Rete. Le imprese aderenti, al fine di ridurre i costi, dovranno procedere ad acquisti solidali di beni (materie prime come concimi, fitofarmaci o piccole attrezzature etc.) attraverso accordi con singoli fornitori così come per i servizi dovranno essere selezionati professionisti consulenti (es. agronomi) comuni che dovranno seguire le singole aziende aderenti. Riguardo il servizio di molitura ed il conferimento delle olive al frantoiano trasformatore dovrà essere sottoscritto un accordo che stabilirà le condizioni di fornitura e di molitura.
- 6) Potenziare la professionalità delle risorse umane nelle imprese aderenti attraverso la progettazione e realizzazione di interventi di formazione continua, qualificazione professionale, aggiornamento delle competenze. Queste iniziative dovranno essere realizzate possibilmente presso Enti ed Associazioni di categorie o ancora attraverso proposte a fondi interprofessionali (es. Fondimprese).
- 7) Favorire l'accesso a bandi, finanziamenti a qualsiasi tipo di aiuto pubblico sia di natura diretta che indiretta.



IL SOLE DEL SANNIO

- 8) Valorizzare l'immagine e le competenze delle imprese aderenti e soprattutto dell'olio extra vergine prodotto e commercializzato con il marchio comune, attraverso iniziative di marketing e campagne pubblicitarie ritenute più convenienti ed efficaci. Tra tali iniziative vanno comprese anche la partecipazione singola o collettiva a fiere agro alimentare sia nazionali che internazionali.
- 9) Contribuire al sostentamento della rete attraverso un contributo economico che dovrà essere versato su richiesta dell'Organo Comune e nella misura necessaria alla copertura delle spese di funzionamento. Inoltre si procederà alla formazione di un Fondo Comune che sarà costituito da versamenti di quote pari al ___% delle vendite di olio (con Marchio comune) che si realizzeranno nel corso dell'anno. Tale Fondo potrà essere utilizzato per sostenere i costi necessari per la realizzazione del Contratto di Rete e del presente Programma.
- 10) Il presente programma di Rete è vincolante per le Imprese aderenti, fatto salvo il diritto di recesso da esercitarsi nei modi e nei termini stabiliti nel Contratto di Rete.